



Годишен отчет 2019-2020

СЪДЪРЖАНИЕ

Писмо от изпълнителния директор на JA Bulgaria	3
Нашият обхват	5
Управителен съвет на Джуниър Ачийвмънт България	6
Програми на Джуниър Ачийвмънт България	6
Програма "Учебна компания", "Beyond"	8
Програма "Практични финанси"	9
Програмата ни Зелено предприемачество GREENT стана глобална	10
Водещи ИНИЦИАТИВИ на Джуниър Ачийвмънт България	12
Мениджър за един ден 2019	12
Световна седмица на предприемачеството 2019	15
Световна седмица на парите 2020	15
Младежки стартър форум "Изгряващи звезди" 2020	16
ПРОЕКТИ на Джуниър Ачийвмънт България	19
Проект „Бъдещето съм аз. Предприемачество за най-малките“	19
NEETs Предприемачи	20
Подкаст „Децата и парите“ в партньорство с „Капитал“	21
The Code продължи с второ издание в условията на COVID пандемия	22
Шеста поредна година на състезание „Социални иновации“ на JA Bulgaria и NN	23
По-добри шансове за успешна професионална реализация и пълноценен живот с програма „Дай старт на успеха“	25
„YouNG Goes Further“	26
Седмо издание на проект stARTs с Министерството на икономиката	27
Проект „към иновации и предприемачество чрез суровини и природни ресурси“ на JA BULGARIA & EIT RAW MATERIALS	28
Развиваме дигиталните и предприемачески умения на момичета от 5 европейски държави	29
JA организира студентски хелтатон „ИНОВАЦИЯ ЗА ЖИВОТ“	30
Стартира втори семестър на програма за дигитално здраве и иновации в МУ-София	30
Обучение по управление на проекти в Боровец	31
„Виртуални разходки“ сближават бизнеса с младите хора	32
Проект "Знания, които променят живота (LifeChanger) - шесто издание	33
Проект "Зелено сътрудничество отвъд граници".....	34
НАШИТЕ ПАРТНЬОРИ ПРЕЗ 2019-20 г.	36

"JA продължава да бъде агент за промяна"



Скъпи съмишленици и партньори,

През учебната 2019-2020 година работихме с 32 588 ученици и студенти, 1 082 доброволци и 1 714 преподаватели от цяла България.

2020 г. несъмнено беше година на предизвикателства по целия свят и това се отрази и върху дейностите на Джуниър Ачийвмънт. Въвеждането на мерки за безопасност от българското правителство в контекста на COVID-19 доведе до ограничаване на социалните събирания и бърз преход към онлайн обучение.

Нашата организация бързо премина към работа от вкъщи. Усилията ни бяха насочени към адаптиране към новата ситуация. Адаптирахме и коригирахме повечето от нашите образователни ресурси и формати, така че да могат да се използват ефективно в дигитална учебна среда.

През 2020 г. реализирахме повече от 100 дигитални обучения, конференции, срещи, презентации и много други събития, които включват хиляди участници. Особено запомнящо се събитие беше младежкият бизнес форум „Изгряващи звезди“, който продължи 5 дни. Церемонията по награждаването му, със специалното участие на еврокомисаря Мария Габриел, беше стриймвана в няколко онлайн платформи и гледана от стотици зрители.

Едно от най-забележителните постижения на организацията през 2020 г. е фактът, че независимо от предизвикателната ситуация в световен мащаб, успяхме да запазим финансовата си подкрепа. Въпреки че трябваше да се адаптираме и променим начина, по който работим, ние не само успяхме да запазим нашите значими бизнес партньори, но и поставихме основата на много нови обещаващи партньорства.

Поради финансовата стабилност на организацията успяхме да инвестираме в създаването на нов офис. Неговият новаторски дизайнерски проект включва три различни работни пространства – coworking пространство, зона за събития и обучение и зали за срещи.

Продължихме усилията си за популяризиране на иновативните подходи в образованието. Гледайки към бъдещето на образователните формати, започнахме мащабен процес на дигитализация на цялото образователно съдържание на JA чрез създаване на курсове за смесено обучение в LMS платформата Cross Knowledge на JA. Успяхме също така да създадем нови учебни ресурси за смесено обучение, които отговарят на високите стандарти на JA България и имат за цел да подкрепят училищата, които преподават Предприемачество като профилиращ предмет в гимназията.

Имайки предвид постоянно променящата се ситуация, ние идентифицирахме нарастващата нужда сред училищата от допълнителна подкрепа и обучение, които предоставяме чрез разширена програма за партньорство, предназначена за училища, които работят в по-тясно сътрудничество с JA.

От 2019 г. зеленото предприемачество се очертава като основна тема за нашата организация. В рамките на проекта GCBB (Green Cooperation Beyond Borders),

подкрепен от финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, успяхме да създадем мрежа от 20 училища в България и 4 училища в Норвегия, които фасилитират обучение по зелено предприемачество за своите ученици и участват в създаването на прототипи на зелени продукти/услуги, решаващи реални екологични проблеми. Успешно представихме авторската си програма по зелено предприемачество GREENT на два нови континента – Африка и Южна Америка, като осъществихме обучения за учители в Танзания и Колумбия в партньорство с местните JA организации.

Работата ни с Европейския институт за иновации и технологии и неговите иновационни общности в областта на суровините и кръговата икономика – EIT Raw Materials, също продължава, надграждайки нашето тригодишно партньорство. Благодарение на успешния модел на програма „Учебна компания“, ние развиваме предприемаческите умения на стотици младежи с цел създаване на реални продукти/услуги в областта на кръговата икономика. Кръговата икономика е едно от тематичните направления и на нашия преакселератор Beyond, но на ниво студенти, докторанти и млади професионалисти.

С уважение,
Милена Стойчева
Изпълнителен директор

Нашият обхват

Джунър Ачийвмънт България в образователната система през 2019/2020



Управителен съвет на Джунйър Ачийвмънт България



БОНИ БОНЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ

Нестле България АД, Член на Борда на директорите Ваптех АД, Председател на Надзорния съвет Англо-американско училище в София, Член на Управителния съвет Българо-швейцарска търговска камара, Председател на Управителния съвет



АНДОН ИЧЕВ

General Electric, Национален консултант за България



ИВО РУСЕВ

Telelink, Главен търговски директор



ИРАВАН ХИРА

Генерален директор на "Hewlett Packard Enterprise България", управлявано от "Селектиум"



Д-Р КРАСИМИРА ЧЕМИШАНСКА

Amgen Bulgaria, Управляващ директор



МИЛЕНА СТОЙЧЕВА

JA България, Изпълнителен директор



НАДЯ ВАСИЛЕВА

World Employment Confederation Bulgaria, Президент



НИКОЛАЙ НЕДЕЛЧЕВ

Publicis One, Главен изпълнителен директор



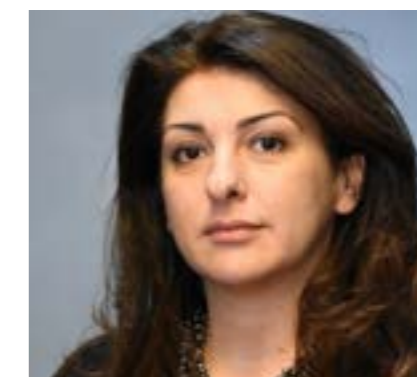
НИКОЛАЙ СТОЙКОВ

NN България (NN Пенсионно осигуряване и NN Животозастраховане), Главен изпълнителен директор



РАЛИЦА АГАЙН-ГУРИ

Изпълнителен директор на "Ривър Стикс Капитал ЕАД"



СТАНИСЛАВА ТАНЕВА

Ситибанк България, Управляващ директор и Директор Корпоративно банкиране



ПОСМЪРТНО

ДИМИ ПАНИЦА
ИВОН ПАНИЦА
ПОЧЕТНИ ЧЛЕНОВЕ



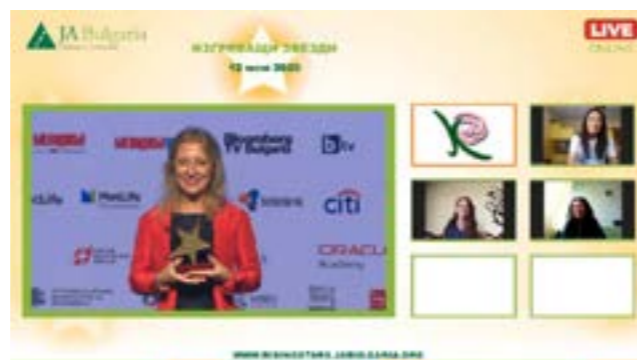
САША БЕЗУХАНОВА

ПОЧЕТЕН ЧЛЕН

Програми на Джуниър Ачийвмънт България

Програма "Учебна компания"

Над 500 млади хора от цялата страна, създали своя учебна компания или стартап в последните 10 месеца представиха он лайн продуктите и услугите си по време на 5-дневния Младежки стартап форум „Изгряващи звезди“ на Джуниър Ачийвмънт България, проведен се от 8 до 12 юни. 63 екипа – участници в програмата „Учебна компания“ и 8 стартапа от преакселераторската програма Beyond се представиха пред 40-членно жури и се състезаваха за призовете „Най-добра учебна компания на България“, и „Най-добър студентски стартап на България“, както и за редица специални награди.



„Машабът на форума тази година е повод за гордост и удовлетворение не само за нас, екипа на организацията, но и за страната ни. В условията на пандемия не само че не спря работата на учителите, менторите и младите предприемачи, а напротив – създалата се ситуация в целия свят естествено насочи още повече фокуса на младежките стартапи на JA към теми свързани със здравето и опазването на ресурсите на планетата“ – каза Милена Стойчева, изпълнителен директор на JA България. „Много съм щастлива, че всички награди във форума тази година поощряват устойчиви и отговорни бизнес модели, защото това е следващото поколение предприемачи.“ – допълни г-жа Стойчева.

Пре-акселераторска програма "BEYOND"

Beyond е най-новата инициатива на JA Bulgaria и The Edge: R&BD – интензивна преакселераторска програма, насочена към младежи на възраст между 18 и 29 години – млади професионалисти или студенти – бакалаври, магистри и докторанти, които искат да работят върху създаването и развитието на технологични leap стартапи в следните направления:

- ◇ суровини и кръгова икономика (Raw materials and Circular Economy);
- ◇ интелигентни градове (Smart Cities);
- ◇ медицина и здравеопазване (Medicine and Healthcare).



Програма "Практични финанси"



В 34 класа в страната стартира програмата „Практични финанси“, със своето трето издание, което достигна до ученици от гимназиален етап в 31 училища в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Кърджали, Габрово, Благоевград, Разлог, Пазарджик, Вършец, Враца, Тетевен, Пирдоп, Търговище, Елин Пелин, Вълчи дол, Монтана, Лом, Плевен и с. Черни Осъм, област Ловеч.



34 учители, обучени в преподаване на практическия курс по лични финанси ще водят предмета, а във всеки от класовете са предвидени между две и пет посещения от бизнес ментори от компаниите, осигуряващи и финансиране за реализацията на курса – NN България, Paribas Лични финанси и УниКредит Булбанк.

„Радваме се, че заедно с партньорите ни от JA България намираме правилния път и подход към българските ученици. Участието ни в „Практични финанси“ е израз на желанието ни да подпомогнем младите хора в натрупването на знания и умения за управление на личните финанси. Служителите и консултантите от NN България, които се включват като лектори и ментори по програмата, съвместно с учениците разглеждат финансови казуси и примери от практиката, като ги насочват във вземането на адекватни финансови решения за реализиране на важни житейските цели – добро образование, защита от различни рискове, осигуряване на добър стандарт на живот.“- каза Николай Стойков, Главен изпълнителен директор на NN Пенсионно осигуряване и на NN Живото застраховане.

Жозе Салойо, управител на БНП Париба Лични Финанси в България заяви: „Ние подкрепяме проекта от самия му старт, защото сме убедени, че това е важна част от отговорността на водещите финансови институции към обществото. Днес финансовата грамотност е по-важна от всякога и затова ние сме щастливи, че можем да предадем огромния опит на нашата компания и да дадем своя принос младите хора да научат как да управляват разумно личните си финанси, защото така ще бъдат отговорни потребители в бъдеще.“

Като един от водещите партньори на програмата от тази учебна година се включи и УниКредит Булбанк: „Партньорството на УниКредит Булбанк с JA България е част от международната инициатива Social Impact Banking на УниКредит. Повишаването на финансовата култура е един от приоритетите на инициативата.“



JA беше избрана от УниКредит Булбанк за един от официалните партньори на Social Impact Banking в България, защото предлагат широка платформа за предаване на финансов и бизнес опит на българските ученици. Крайната ни цел е: по-информирани млади хора, които разумно и умело да управляват парите си“, коментира Теодора Петкова – председател на УС и Главен Изпълнителен Директор на банката.

Програмата ни Зелено предприемачество GREENT стана глобална

Благодарение на финансиране, получено от JA Worldwide чрез инициативата JA Labs, програмата ни по зелено предприемачество за първи път беше преподавана в Танзания и Колумбия през 2019-2020 г.

Нашият екип посети Танзания през лятото на 2019 г. и проведе две петдневни обучения за учители в градовете Дар ес салаам и Иринга.

Незабравимите ни впечатления са запечатани в този разказ със снимки и видео: <https://myalbum.com/album/Ujy6px3dj55Y/>.

Учители от общо 17 училища в двата града имаха възможност да се запознаят с методологията на GREENT. Почти всички те стартираха GREENT клубове със своите ученици веднага след приключване на обученията. Дейностите варираха от био



зеленчукови градини през занаятчийски сапуни до тъкане, правене на кошници и рециклиране на пластмасови бутилки. Важно е да отбележим, че учителите ръководеха своите GREENT клубове на доброволен принцип, без да получават допълнително заплащане след участието си в обученията.

Обучението на учители в Колумбия беше планирано като дистанционно още преди светът да научи за COVID 19. Екипът ни успя да преведе цялото съдържание на наръчника за учители по GREENT на испански, за да го предостави на учителите от Колумбия. Самото обучение също така се проведе присъствено за учителите в Богота, където беше водено на испански от български обучител, живеещ в Колумбия, а екипът на JA Bulgaria се включи в реално време дистанционно през Zoom. Проектът GREENT Goes Global, и особено нашето пребиваване в Танзания, предизвикаха сериозен интерес в България. Бяхме поканени в предаването „Преди обед“ по bTV да разкажем за всичко преживяно, също така споделихме впечатленията си и на есенния фестивал на Хармоника, където говорихме за устойчиво производство на храни, както и на фестивала Empatheast на „Фабрика за идеи“, на който споделихме научените уроци и изводите си от Танзания за микропредприемачеството в България.



Водещи инициативи на Джуниър Ачийвмънт България

Мениджър за един ден 2019



На 6 и 7 ноември 2019 г. образователната организация Джуниър Ачийвмънт България проведе 18-то издание на програмата „Мениджър за един ден“. 1180 младежи бяха мениджъри за един ден в 60 общини в страната, а 400 млади хора участваха в петото издание на младежкия кариерен форум „Професиите на бъдещето“ в София.

По време на форума, който се проведе в МБВУ на 6 ноември, JA България обяви резултатите от проучване, което организацията е провела непосредствено след миналогодишното издание на „Мениджър за един ден“, сред 365 младежи между 16 и 25 години, от което стават ясни някои тенденции в настройката на поколението



Z (родени след 1995 г.) към бъдещата им работна среда. 56% от участниците в допитването са под 18 години, а 41 % са между 18 и 25, съвсем малък процент от респондентите е над 25 години.

Сред открояващите се тенденции са:

- Живеещите в София са по-склонни да работят в частния сектор, а тези в други градове – да създадат собствен бизнес.
- Живеещите момчета в София са много по-склонни да желаят да работят в технологична компания.
- От младежите между 18 и 25 г., живеещите в София и с очакван доход над 2000 лв. са много по-склонни да искат да работят в голяма международна корпорация.
- Младежите под 18 г. са много по-склонни да кандидатстват директно на сайта на компания или организация, а тези между 18 и 25 г. и от София – да използват социалните мрежи.
- Живеещите в град с население под 50 000 жители са малко по-склонни да не искат да работят в чужбина, при тези с очакван доход над 2000 лв. е обратното.
- Тези с очакван доход над 2000 лв. са много по-склонни да търсят постоянна заетост в чужбина.
- Не се наблюдават съществени разлики при демографските групи, освен че тези с желан доход над 2000 лв. са много по-категорични при посочването на заплащане като водещ фактор.
- Интересна тенденция е, че младежите под 18 г. са с много по-висока нагласа за по-дълъг престой при един работодател, отколкото тези между 18 и 25 г.;

Представянето на резултатите от проучването на JA беше последвано от панелна дискусия, в която участваха футуролога и изследовател от БАН Мариана Тодорова, HR директорът на HP Inc., Бранимира Нешовска, Мария Темелкова от Mapower България и изпълнителният директор на JA България, Милена Стойчева.

Във форума „Професиите на бъдещето“ се включиха 15 големи компании и вдъхновяващи лектори, които говориха през младежите по темата „Работа със (с) мисъл: как поколението Z и работодателите днес оформят професиите на бъдещето“. Публика бяха близо 400 младежи от училища и университети от София, Враца, Карлово, Габрово, Пловдив, Средец и др. Те имаха възможност за задаване на въпроси по време на презентациите, както и за лични разговори с представители на компаниите и организациите, които се включиха във форума.



„Форумът „Професиите на бъдещето“ е уникална добавена стойност към популярната програма „Мениджър за един

ден", за пета поредна година събитието доказва, че е истинска пресечна точка на млади таланти и иновативни работодатели. Построен в духа на вдъхновяващи презентации от сцена, форумът е и ефективен диалог между младежите и бизнеса и това изключително много ме радва" – сподели Милена Стойчева, изпълнителен директор на JA България

С началото на работния ден на 7 ноември в столицата и цялата страна започна и „Мениджър за един ден“. Близко 800 компании, институции и неправителствени организации разкриха през 2019 г. общо 1479 позиции, за които кандидатстваха 2445 младежи. За някои от позициите имаше по няколко кандидати, а други останаха без кандидатури от страна на младежите, с което програмата доказва, че отразява реалната ситуация на пазара на труда в България. Сред най-желаните позиции на платформата на програмата „Мениджър за един ден“ тази година бяха творчески директор на Интер Експо Център, с 56 кандидати, а позициите генерален директор на HP Inc. и Мениджър Управление на таланти в Нестле събраха по 41 кандидати. Кметове за един ден имаше в 32 общини.

Общо зетите позиции от младежи бяха 1180. Най-младите мениджъри за един ден през 2019 г. бяха 11 и 12 годишните сестри Ася и Симона Борисови, които заеха съответно мениджърска позиция в Кока Кола ХБК и декан на стопанския факултет на СУ „Климент Охридски“.



Денят в София завърши с тържествена церемония в пространството за обучения и младежко предприемачество на Джуниър Ачийвмънт, JA Стартърп Хамбар в София тех парк, където мениджъри и техните „заместници“ за ден споделиха своите преживявания и впечатления от инициативата.

Генерален партньор на „Мениджър за един ден“ и форума „Професиите на бъдещето“ беше HP Inc. „За нас беше удоволствие да приветстваме толкова ентузиазирани и отдадени млади хора в HP Inc. за трети път в рамките на инициативата „Мениджър за един ден“. Всеки път виждаме в тях енергия и качества, достойни за „професиите на бъдещето“, които развиваме заедно и този път не направи изключение. Това може само да ни радва, защото означава, че бъдещето на бизнеса е в сигурни ръце“ – сподели на закриващата церемония на „Мениджър за един ден“ изпълнителният директор на компанията, Асен Георгиев. Другите основни партньори на инициативата тази година бяха А1 България и Хюлет Пакард Ентърпрайз (HPE). Водещ на заключителната церемония беше Антон Хекимян от БТВ, които бяха и основен медиен партньор. Другите водещи медийни партньори бяха Economy.bg, Bloomberg, Мениджър.

Като организатор JA България изчислява, че за тези общо 18 работни дни в инициативата „Мениджър за един ден“ от първото издание през 2002 г. досега, са отработени близо 1,8 млн. работни часа общо от всички участници, а ако се добавят и работните часове на техните домакини, мениджърите-титуляри, общо стават над 3 млн. работни часа.

Световна седмица на предприемачеството 2019



За дванадесета поредна година JA България бе домакин за България на Световната седмица на предприемачеството. В тазгодишното издание на седмицата – 18 – 24 ноември, над 100 училища се включиха в инициативата от 87 населени места. Общо 23 детски градини също отбелязаха световния празник на предприемачеството. Благодарение на инициативността на учители, директори и бизнес

доброволци около 6000 ученици от всички етапи на училищното образование се докоснаха до идеите на Джуниър Ачийвмънт за инициативност и предприемачески дух.

Благодарим на всички учители от цялата страна – над 480, които споделиха с нас своите организирани мероприятия и се включиха доброволно в световния празник.

Световна седмица на парите 2020

GLOBAL MONEY WEEK

23-29 март 2020

Child & Youth Finance International

JA Bulgaria

Изданието на Световната седмица на парите през 2020 беше отложено поради наложените Covid мерки през м. март 2020 г. Въпреки това, най-нетърпеливите участници, бяха подготвили свои проекти и рисунки, които споделиха с нас. Рисунките, които виждате са на учениците от 8 клас на г-жа Марияна Попова от Неврокопска професионална гимназия Димитър Талев, Гоце Делчев.



Ивана Ейкова 8б



Магдалена и Мария Петолови 8а

Младежки стартър форум "Изгряващи звезди" 2020



Над 500 млади хора от цялата страна, създали своя учебна компания или стартър в последните 10 месеца представиха онлайн продуктите и услугите си по време на 5-дневния Младежки стартър форум „Изгряващи звезди“ на Джуниър Ачийвмънт България, провел се от 8 до 12 юни. 63 екипа – участници в програма „Учебна компания“ и 8 стартърпа от преакселераторската програма Beyond се представиха пред 40-членно жури и се състезаваха за призовете „Най-добра учебна компания на България“, и „Най-добър студентски стартър на България“, както и за редица специални награди.

„Най-добрата учебна компания на JA България“ за 2020 г. е екип „Калиопа“ от СУ „Васил Левски“, Карлово, с ръководител Спаска Бистрашка. Младите предприемачи от розовата долина на България представиха България в „Company of the year competition“, международното състезание на Джуниър Ачийвмънт Европа. Те взеха специалната награда на публиката за своето промо видео. Продуктът, разработен от учениците, с който единодушно спечелиха журито, са шоколадовите бонбони „Kalimazing Chocolates“, с пълнеж от розово сладко, без захар. Освен локален продукт, бонбоните са резултат на затворен цикъл на производство, който започва с грижа за поле от маслодайни рози в района на Карлово, полагана вече 3 години от членовете на в екипа. „Калиопа“, заедно с екип „Tornado D’s“ от Школата по мениджмънт към ОДК – Пловдив са и специалните отличени с наградата на медиите „Стъпки към успеха“.



WHISP, Най-добър студентски стартър

Наградата „Най-добър студентски стартър“ заслужено получи екип, който дава решение на проблем свързан със здравето – навигатор за чужденци и местни да се интегрират в здравната система на различни Европейски държави – това е стартърът **WHISP**, участници в **Beyond**, преакселераторската програма на JA & The Edge: R&BD. WHISP са екипът, който представи България на международното състезание на Джуниър Ачийвмънт Европа „Entreprise Challenge“ 2020 и носителите на специалната награда в преакселератора в направление „Медицина и здравеопазване“, осигурена от Novartis България.

Ученическата компания **ОХХО** от ОДК Пловдив, с ръководител инж. Огнян Димитров беше класирана на второ място за тяхната възглавницата „**Quick nap**“, изработена от биоматериали, която адресира един от големите врагове на здравето – липсата на пълноценен сън. Третото място като „Най-добра учебна компания на България“ отиде при екипа десетокласници „**Blueteeth**“ от МГ „П. Берон“, Варна, с ръководител Димитрина Докимова. За своята високотехнологична разработка, модул, който измерва как и колко време даден потребител мие зъбите си, учебната компания получи и наградата „**Digital Creativity**“ на **Oracle Academy**.

По време заключителната церемония на „Изгряващи звезди“, която се проведе онлайн, бяха отличени със специален знак училищата с най-иновативни практики в преподаването на предприемачество. **Заместник-министърът на образованието и науката Таня Михайлова**, заедно с изпълнителния директор на JA Милена Стойчева връчиха наградата за най-предприемчиво училище на СУ „Паисий Хилендарски“ – Пловдив. Те връчиха и знак и статуетката „**Предприемчива професионална гимназия за 2019/2020 г.**“ на НПГ „**Димитър Талев**“, **Гоце Делчев**.

Председателят на УС на JA Бони Бонев връчи наградата „Учител на годината на Джуниър Ачийвмънт България“ 2020 на **Биляна Стамова**, преподавател по програми на Джуниър Ачийвмънт в ПТГ Самоков. Като учител г-жа Стамова участва за 11-та поредна година в програма „Учебна компания“ с поне два екипа.



Биляна Стамова, ПТГ Самоков, Учител на годината на JA Bulgaria за 2020

Награди в специалните категории

С първо място в конкурса за търговска марка „Брандико“ на Министерството на икономиката беше отличен екип Re-Do от Национална гимназия за приложни изкуства с преподавател Ирма Водева. Учениците произвеждат продукти от рециклирани материали – многофункционална масичка за детска инвалидна количка или креватче и в допълнение комплекти игри за деца със зрителни нарушения, проблеми с фината моторика и двигателни затруднения. На второ и трето място в „Брандико“ се класираха „Better Art Goods“ от СУ „П. Хилендарски“, Пловдив с ръководител Мария Неновска и „CareFront“ от ПТГ „Н. Й. Вапцаров“ с ръководител Мариана Павлова.

Показалецът за незрящи хора и хора с нарушено зрение, разработен от „CareFront“, снабден с електронно устройство за ръката, осигуряващо известна безопасност при придвижването в градска среда беше и бизнес решението, което получи специалната награда на А1 България, „Go Digital“.

Наградата „LifeChanger“ и чек за 2000 лева отиде при екип от 56 СУ в София, с ръководител Галя Русанова – учебната компания „Ирис 5619“, създадена като отговор на необходимостта от реалното полагане на основите на екологичното и здравно образование в страната.

„Hydrowell“ от МГ „Д-р П. Берон“, Варна получи наградата на Нестле България за най-добра маркетингова стратегия, за представянето на техния продукт – биоразградими капсули за вода за спортисти, които заместват пластмасовите бутилки. Младежите, които съвсем скоро ще тестват продукта си на спортно състезание във Варна получават и кариерна консултация от HR екипа на Нестле.

Екип „Dream Works“ от СУ „А. Иванов - Чапай“, град Белово, с ръководител Румен Хаджийски получи специалната награда „Предприемачески дух“ на Джуниър Ачийвмънт България. „Софийска вода“ осигуриха специална награда – стаж на екип от проекта ЕИТ Суровини, учебната компания „Step forward“ от ЧЕГ „Иван Апостолов“, София, с ръководител Деян Дойков.

С дванадесетото издание на форума „Изгряващи звезди“, което се проведе от 8 до 12 юни и церемонията по награждаване на 15 юни JA България отпразнува символично завършека на една необичайна учебна година, каквато беше 2019/2020. Екипът на организацията покани участниците от програмата „Учебна компания“, отличена от ЕК като най-добрата образователна практика в преподаването на предприемачество, да продължат да развиват своите предприемачески умения в преакселераторската програма на JA и дъщерното ѝ дружество, „Beyond“.

Проекти на Джуниър Ачийвмънт България

Проект „Бъдещето съм аз. Предприемачество за най-малките“

perco®

JA Bulgaria
A Member of JA Worldwide

JA Bulgaria и PERCO Bulgaria стартираха партньорство в сферата на образованието по предприемачество за най-малките - инициативата е насочена към училища и детски градини в София и пловдивски регион и техните възпитаници на възраст между 5 и 7 години.

Проектът е базиран на образователната програма „НИЕ“ на Джуниър Ачийвмънт и цели да въведе най-малките ученици чрез метода „учене чрез правене“ в света на бизнеса и предприемачеството, като им осигури както практическите знания, така и реалният мост с бизнеса. По време на обучението по програма „НИЕ“ се разглеждат понятия, свързани с личната икономика, като се използват кратки разкази, прочетени от учителя на глас и поредица от практически занимания на учениците. Неразделен елемент от обучението е и посещението на бизнес практики в клас, както и организирано посещение за най-активните участници в офиса на PERCO Bulgaria.



Пилотно проектът стартира пилотно през 2019 г. в 6 училища и 2 детски градини:

Начално училище „Христо Ботев“, Първомай
ОУ „Васил Левски“, с. Рогош
ОУ „Гео Милев“, с. Белозем
140. СУ „Иван Богоров“, София,
132. СУ „Ваня Войнова“, София
67 ОУ „Васил Друмев“, София
ДГ №96 „Росна китка“, София
ДГ №8 „Проф. д-р Елка Петрова“, София

Научихме много за NEETs младежите и започнахме да ги ангажираме да променят своите съдби



Големият и амбициозен международен проект „NEETs Предприемачи“ тръгна с пълна сила през тази учебна година. Финансиран от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Норвежкия финансов механизъм – Фонд за младежка заетост и изпълняван съвместно от партньори от шест държави, включително националните организации на Джуниър Ачийвмънт в България, Италия, Испания и Норвегия, и координиран от Джуниър Ачийвмънт Румъния, той цели да създаде работеща транснационална система за идентифициране, ангажиране, обучение и подкрепа на младежи на възраст 18-29 г., попадащи в рисковата група на NEETs – понастоящем неангажирани със заетост, образование или обучение.

Основни дейности в рамките на проекта:

1. Насочени към предоставяне на възможности за продължаване на обучението и образованието на NEETs младежи:

Предоставяне на физическо пространство, където обучители, бизнес и НПО партньори, могат да работят с NEETs младежи.

Разработване на мобилна апликация и методология за идентифициране, подбор и записване на младежи, за включването им в обучителната програма и дейностите по кариерно развитие.

Разработване на обучителна програма, насочена към NEETs младежи, включваща: Модул по кариерно развитие и ориентиране;

Мотивационни модули, насочени към предотвратяване на преждевременно напускане на образователната система и насърчаване на продължаване на образованието;

Модул за насърчаване на стартирането на собствен бизнес и предприемачество;

Специфични модули, изготвени заедно с бизнес партньори, насочени към конкретни професии и специалности (ИТ, зелен бизнес и кръгова икономика, индустрия и други);

Осъществяване на 300 часа обучения на място, както и серия от дистанционни обучения.

Оценка на обученията и публикуване на ръководство (Бяла книга) с добри практики.

2. Насочени към предоставяне на възможности за кариерно развитие на NEETs младежите, стажове и в бизнес компании и създаване на собствен бизнес: Разработване на методологии и ръководства за бизнес компании и организации, желаещи да наемат на стаж младежи от категория NEETs;

Създаване и договаряне на 125 индивидуални места за стаж на NEETs младежи в

партньорски бизнес организации (общо 500 за четирите участващи държави) Оказване на помощ на участващите компании и организациите и NEETs младежите по време на провеждането на стажове;

Разработване, подбор и стартиране на 10 собствени бизнеса, създадени от NEETs младежи –осигуряване на финансова подкрепа за техния старт, както и допълнителна експертна помощ.

3. Насочени към ранно идентифициране, превенция и намаляване на риска от преждевременно напускане на образователната система и попадане в NEETs групата Провеждане на обучения за преподаватели и специалисти по кариерно ориентиране в професионални гимназии и други средни училища в страната;

Провеждане на дистанционни обучения за учениците от участващите гимназии, насочени към лично и кариерно развитие, и мотивиране за оставане в образователната система.

Независимо от всички ограничения и предизвикателства след началото на COVID пандемията, успяхме да създадем онлайн формати за развитие на кариерни и предприемачески умения сред целевите младежи на проекта. Благодарение на сътрудничеството ни с Агенцията по заетостта работим в тясно сътрудничество с местните бюра по труда в цялата страна. Освен това първите ни 4 фирми, създадени от млади хора, които не работят и не учат, бяха избрани чрез национален конкурс. Тези млади предприемачи получават менторство от JA България и достъп до нашия предприемачески център JA Startup Hambar, в съответствие с всички ограничения и препоръки, свързани с COVID-19.

Подкаст „Деца и парите“ в партньорство с „Капитал“



По покана на „Капитал“ с удоволствие се включихме в концептуализирането и реализацията на подкаста „Деца и парите“.

В рамките на десет епизода подкастът запознава слушателите с ролята на парите в нашия живот, как децата могат да участват активно в планирането на семейните финанси, как да спестяват и да инвестират своите спестявания, как работят банките, как се движат парите в икономиката и дори какво

е нужно, за да започнеш собствен бизнес.

Във всеки епизод разговорът се води от ученици на възраст между 9 и 18 години, които задават въпроси на гост-експерти от областта на финансите, икономиката и предприемачеството по темите, които вълнуват тях самите.

Можете да слушате епизодите от подкаста тук: <https://www.capital.bg/podcast/4948/>.

The Code продължи с второ издание в условията на COVID пандемия



Когато обявихме второто издание на съвместната ни инициатива The Code заедно с Dentsu Aegis Network България и Isobar Commerce, нямаше представа, че само след няколко месеца училищата ще затворят врати и ще преминат на онлайн обучения и всякакви присъствени обучителни формати ще бъдат невъзможни за дълги месеци напред. Това наложи промяна в плановете ни и въпреки че ни отне няколко месеца да се реорганизираме, второто издание на The Code се случи през есента на 2020 г. в онлайн формат.

Целите на The Code са:

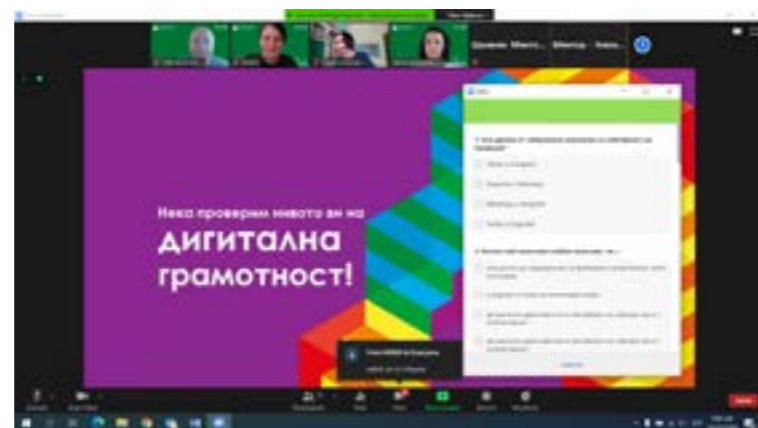
Да запознае младите хора с възможностите за професионално развитие в сферата на дигиталния маркетинг

Да изгради знания, умения и компетенции за решаване на предизвикателство чрез предприемачески подход, креативност и иновация

Да въвлече младите хора в процеса на учене чрез правене, учене чрез преживяване

В инициативата имат право да се включат ученици от 7. и 8. клас. Два онлайн иновационни лагера за общо 41 ученици от София, Ихтиман, Гоце Делчев и Самоков се проведоха на 22.10.2020 и 23.10.2020 г.

Младежите бяха обучени от ментори от глобалната комуникационна агенция dentsu и професионалисти по електронна търговия от Isobar как да превърнат своите естествени познания за социалните мрежи в професионален медиен продукт, с който публиката да е готова да се ангажира и дори да даде своя принос в полза на социална кауза.



Тази година The Code си партнира с WWF за да популяризира инициативата на организацията за опазване на изчезващата кафява мечка, чиято популация в България е сериозно застрашена. Целта е със своите стратегии учениците да създадат разбиране сред своите връстници в социалните медии за крехкия баланс на нашата екосистема и ролята, която кафявата мечка играе в нея. С изграждането на маркетинг стратегия за популяризиране на реално действаща социална инициатива, The Code се стреми да подготви учениците в прогимназиален и гимназиален курс за възможностите на дигиталната икономика.

Шеста поредна година на състезание „Социални иновации“ на JA Bulgaria и NN



През април 2020 г. се проведе националният финал на международното състезание „Социални иновации“ 2020. Състезанието е първото онлайн състезание в страната, което NN България за шеста поредна година подкрепя и реализира съвместно с Джуниър Ачийвмънт България. То е част от международната онлайн инициатива „Social Innovations Relay“, създадена от NN Group и JA Europe.

16 отбора от ученици от цялата страна, заедно със своите преподаватели и ментори от NN България, работиха в продължение на 3 месеца върху предложения за социални идеи, превръщайки ги в реалистични бизнес концепции. 10 от екипите достигнаха до онлайн финала, по време на който жури от NN и JA България оцени вдъхновяващите разработки по критериите за социална значимост, реален план на приложение, устойчивост, рентабилност, екипност на работа и използване на нови технологии.

Отборите и печелившите идеи в тазгодишното състезание са:

Първо място за отбор TeamFlawless. Кристиан Димов и Веселин Арабов са ученици в ЕГ „Проф. Доктор Асен Златаров“, гр. Хасково. Преподавателят, който ги подкрепяше е Дарина Влайкова, заедно с техния ментор - Цветелина Горнишка, агенция Средец на NN България. Идеята на отбора е за осигуряване на достъп до фармацевтично обслужване посредством вендинг машини в малките населени райони в страната, където е налице липса на достъп до фармацевтично обслужване.

Второ място за предложението Harry granny на отбор Pink flamingos от Търговската гимназия в град Бургас. Моника Калафачева, Рая Палазова и Васил Паисиев се радваха на подкрепа от страна на г-жа Мина Стаматова в ролята на техен преподавател, както и на експертната подкрепа на Виолета Микова – ментор от Централния офис на NN България. Идеята на проекта е заздравяване на връзката между поколенията, както и запазване „паметта“ за традиционни български ястия.

Проектът предвижда организиране на кулинарни работилници с участието на пенсионери и млади хора.

Трето място спечели иновативното предложение – високотехнологичен бял бастун за незрящи, на отбор APRTC . Боряна Щерева, Лора Колева и Нюкол Димитрова учат в Професионална гимназия по икономика „Рачо Стоянов“, гр. Дряново. Г-жа Силвия Бонева-Дакова и Светозар Стойчев от Централния офис на NN България са преподавателят и менторът, които бяха до тях в процеса на работа. Отборът доразвива концепцията за белия бастун, надграждайки я с опцията за вградено сканиращо устройство монтирано на бастуна, осигуряващо звуков ориентир на незрящите хора при движение.

Отборът-победител TeamFlawless представи страната ни на международния финал на състезанието „Социални иновации“ през месец юни 2020 г..

Въпреки извънредната ситуация в страната, със съвместни усилия ученици, преподаватели и ментори за поредна година доказаха, че духът на образованието и приносът на доброволчеството към него остават силни във всякакви условия.

Използваме възможността да благодарим отново на всички 21 доброволци от NN България в София и в страната, които, в ролята си на ментори и на жури, доведоха националното състезание до успешен финал, включвайки се активно в подкрепа на младите хора. Това са: Мария Миланова, Анна Таскова, Виолета Микова, Иванка Тренкова, Анелия Бугерова, Тодор Тодоров, Аделина Анастасова, Теодора Пешева, Мая Христова, Марина Стефанова, Милена Янчова, Светозар Стойчев, Катя Димитрова, Васил Димитров, Цветелина Горнишка, Антонина Аловацка, Валентина Иванова, Николай Младенски, Цветан Бучков, Николай Стойков, Красимир Маринов.

УЧЕНИЦИ ТЪРСИХА СЪВРЕМЕННИ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ И ФИНАНСОВИ РЕШЕНИЯ, КОИТО ОСИГУРЯВАТ ЗАЩИТА ПРИ ПАНДЕМИЯ

Отново като част от партньорството между JA и NN, 100 ученици от 24 града участваха в първия дигитален иновационен лагер на JA България в страната, реализиран с подкрепата на NN България. 25-има JA преподаватели от над 20 града от цялата страна се включиха също активно в състезанието, подкрепяйки младежите.

Разделени в групи по шест и по седем, учениците генерираха идеи за създаване на иновативен продукт или услуга в сферата на застраховането и личните финанси, който да осигурява стойностна защита в ситуация на пандемия. Така участниците се изправиха пред казус, релевантен на настоящата ситуация на пандемия от COVID-19, и рестартиране на икономическия живот по време и след криза. В своите проекти учениците се насочиха към финансови решения за запазване на



съществуващи бизнеси, както и предложиха идеи за по-ефективно управление на личните финанси в условия на пандемия/криза. Доброволци от NN България подкрепиха учениците в търсенето на съвременни решения и се включиха в журито на състезанието.

На първо място в двудневното състезание журито определи отбор „HighFive“, в който участваха Магдалена Цочева (Американски колеж, София), Иван Петровски (ПГ по електротехника и електроника, Пловдив), Ана-Мария Мирчева (ПТГ „Никола Й. Вапцаров“, Самоков), Деан Григоров (ПГТ „Макгахан“, София), Калина Борисова (СУ „Васил Левски“, Карлово), Полина Василева (ВТГ „Г. Ст. Раковски“, Варна), Петър Борисов (Езикова Гимназия, Пловдив). „Идеята ни впечатли журито с това, че предлагаме комплексно решение за малкия и среден бизнес чрез осигуряване на застраховка за безлихвен кредит. При настъпване на предвидените в застраховката условия фирмите могат да разчитат на финансиране чрез безлихвен кредит, който облекчава проблема за липсата на капитал по време на криза,“ сподели отборът-победител. През 2020 г. съвместната образователна програма „Дай старт на успеха“ на Джуниър Ачийвмънт България и Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България се осъществи за четвърта поредна година. Тя е насочена към младежи на възраст между 16 и 19 години.

По-добри шансове за успешна професионална реализация и пълноценен живот с програма „Дай старт на успеха“

Дейностите в програмата целят да допълнят необходимите знания и умения на преподавателите, които да:

Подкрепят учениците да определят посока за професионална реализация и да живеят пълноценен живот; Работят активно с учениците по двете основни направления: личностни умения и бизнес умения; Работят чрез платформа за управление на знанието (LMS), предоставена от JA Bulgaria.

Всички преподаватели, които вземат участие в програмата имат:

- Достъп до актуално и иновативно съдържание по личностни и бизнес умения;
- Достъп до работа в дигитална платформа, както за преподавателите с конкретни методически насоки, така и за учениците;
- Работа с ментори в рамките на уебинари с ментори от Кока-Кола ХБК България. Тази година участие в програмата взеха 18 учители от 10 български града (Гоце Делчев, Своге, Костенец, Лом, Монтана, Самоков, Търговище, Костинброд, Харманли, София) и 12 училища, като мрежата от обучени преподаватели се увеличи с още двама преподаватели от София и Костинброд.

Прегледът на образователното съдържание по програмата помогна да бъдат идентифицирани уроците, в които биха могли да се включат доброволци от страна на Кока Кола ХБК с практически презентации и упражнения на място в класните

стаи. Предвид ситуацията с Covid-19 се наложи повторен поглед на съдържанието и избиране на упражнения и дейности, които биха могли да бъдат правени онлайн от страна на учителите с учениците.

Обучени бяха 17 преподаватели в JA StartUp Hambar, гр. София. По време на обучението бяха показани практически упражнения за работа с млади хора, с акцент върху активности за повишаване на работоспособността и представянето на интервю за работа. В рамките на обучението бяха поканени и участваха вече идентифицираните доброволци, за да се запознаят с програмата, както и бяха представени методите и правила за работа в клас.

Общо 150 ученици се включиха в обученията по места в училищата, а 350 в онлайн уебинари. Тази година, активно се включиха в преподаването и доброволци, като предвид ситуацията с Covid-19 бяха организирани уебинари с активното участие на доброволци от Кока Кола ХБК по темите: Интервю за работа, Управление на проекти, Кариерни умения, Маркетинг, Водене на преговори.

Ето част от обратната връзка на участниците в уебинарите:

„Научих много неща, имах въпроси, които ги зададох и получих адекватен отговор, какъвто очаквах, много се радвам, че правите такива интересни и полезни уебинари! Продължавайте в същия дух!“

„Интересно беше да чуя от първо лице какво всъщност ни очаква на едно интервю за работа, какво да приготвим предварително и как да направим добро впечатление още със CV-то и мотивационното писмо. Макар и ученичка в 11 клас, смятам, че точно сега е перфектното време да получим информация относно най-съществен етап от живота ни, а именно кариерния път, по който ни предстои да поемем.“

Пилоритане на уроци с внедрени предприемачески подходи на преподаване

В рамките на проект „YouNG Goes Further“, финансиран по програма Еразъм+ и в който JA България е партньор, бяха разработени осем урока по география, история, IT, английски език. Уроците са базирани на интерактивни методи на преподаване, като имат ясно изразени предприемачески компетентности като хоризонтално умение.

Всички уроци бяха разработени от преподаватели, с които си сътрудничим.

Урокът по география беше създаден от г-жа Мирела Петкова от 19. СУ „Елин Пелин“, София, урокът по история от г-жа Христина Атанасова от Britannica Park School, София, урокът по английски език от г-жа Борислава Железова от ОУ „Черноризец Храбър“, гр. Варна, урокът по IT беше разработен от г-жа Мая Чанева от Профилирана езикова гимназия „Никола Й. Вапцаров“, гр. Шумен. Уроците са в синхрон с целите на проекта за



внедряване на предприемачески методи в преподаването на предмети от формалното образование и изграждат умения като работа в екип, ефективна комуникация,

инициативност и проактивност у учениците.

Отново в рамките на проекта експерти на JA България в две обучения:

Целта на обучението в град Познан, Полша, бе предаване на знания и опит за разработването на програми и техники за изграждане на увереност, като елементите от програмата ще могат да бъдат прилагани от учителите на Джуниър Ачийвмънт България в и отвъд рамките на проекта.

Обучението в Нотингам, Англия, беше насочено към работа с непривилегирани младежи, като се наблегна на нуждата и възможностите за социално включване и взимане на участие в обществения живот и бизнеса. Основните техники, в които бяха обучени участниците, включваха: Модели за идентифициране на собствената роля; Техники за изграждане на самочувствие и достойнство; Практики за идентифициране на кариерни възможности; Техники за решаване на конфликти; Техники за изграждане на взаимоотношения.

През октомври 2019 г. нашата организация беше домакин на обучително посещение от страна на партньорите по проекта. В рамките на нашето посещение в Britannica Park School, беше представен урок, разработен от г-жа Христина Атанасова по история за 5 клас с внедрени предприемачески подходи. На 03.10.2019 г в 19. СУ „Елин Пелин“ се състоя открита педагогическа практика на тема „Моделът на системата Земя“ - урок за дейност в 9 клас на английски език с преподавател Мирела Петкова, старши учител по география и икономика. Учениците демонстрираха и затвърдиха знания върху три урока за форма и размери, движения, структура, геосферен строеж на Земята и предприемачеството с помощта на иновативни методи на преподаване, базирани на дигитални инструменти.

Седмо издание на проект stARTs с Министерството на икономиката

Проект stARTs цели да утвърди ключовата компетентност предприемчивост и инициативност в училищата по изкуствата и спорта, като осигури:

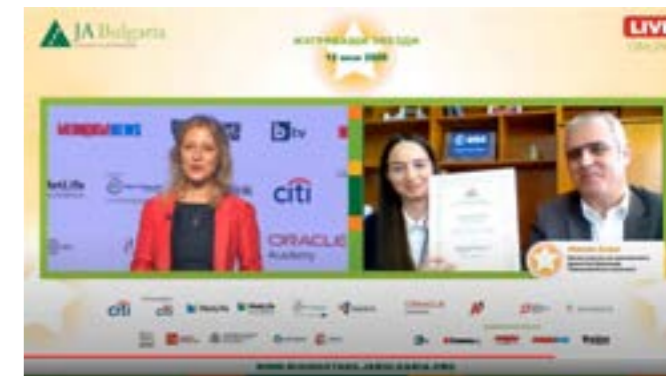
- усвояването на необходимите теоретични познания;
- изграждането на практически умения;
- насърчаването на предприемаческия дух.

Обучението на младежите се реализира чрез инструментариума на програма „Учебна компания“ на Джуниър Ачийвмънт. В последното издание на проекта се включиха следните училища:

Национална гимназия за приложни изкуства „Св. Лука“ – София. Учебната компания създава продукт от рециклиран материал - многофункционална масичка за детска инвалидна количка или креватче. Към нея са разработени комплекти игри.

Национална професионална гимназия по полиграфия и фотография – София. Фирмата 4Type предлага интересен прочит на непопулярното у нас изкуство цианотипия. Целта на компанията е чрез печатането на различни фотографии, лога или щампи да разпространи в България и Европа това уникално изкуство, обединяващо фотографията и печата. Продуктите, които предлага, са ръчно отпечатани тениски.

Спортно училище „Юрий Гагарин“ – Бургас. Учебната компания произвежда



стъклени артикули по иновативна технология, чрез която рециклира стъкло. Спортно училище „Васил Левски“ – Пловдив. Компанията предлага продукти от рециклирана хартия със семена.

166 Средно спортно училище „Васил Левски“ – София. Компанията произвежда лечебно чорапче за терапевтични нагревки. Облекчаване на болката при нови и стари травми и ускоряване на възстановяването.

Участващите в проекта ученици имат възможност да се включат в най-различни формати, организирани от JA България, които да разширят кръгозора им, да направят обучението по предприемачество по-атрактивно и ефективно и да им дадат допълнителни възможности за изява. Такива са: обучение по дизайн мислене, креативен лагер, финансов лагер, Мениджър за един ден, Професиите на бъдещето, конкурс Брандико.

Победителят в тазгодишния конкурс Брандико за търговска марка беше учебна компания Re-Do от НГПИ „Св. Лука“, София. Като специална награда те имаха възможността да проведат двуседмичен стаж в People Portal хъб за сътрудничество и проучване на нови творчески начини за издигане на човешкия потенциал и създаване на смисъл, както в личен, така и в професионален аспект. Те работиха върху задачата да предложат нов продукт за реална компания, която има свой магазин в платформата Etsy. Предметът на дейност на фирмата е производство на артикули с lifestyle характер (декор, аксесоари, пособия), които се използват от хора с изявено отношение към така наречения boho (bohemian) design, които имат вкус за изчистените и естетични дизайни, но същевременно харесват текстурирани материали и ярки цветове.

Проект „към иновации и предприемачество чрез суровини и природни ресурси“ на JA BULGARIA & EIT RAW MATERIALS

„Към иновации и предприемачество чрез суровини и природни ресурси“ е съвместен проект на JA Европа и Европейския институт за иновации и технологии „Суровини“ (EIT Raw Materials), който през 2019-2020 се реализира за втора поредна година в България. Целта на инициативата е да запознае младежите с предимствата на работата със суровини и природни ресурси и възможностите за стартиране на бизнес в сферата.

Проектът се реализира чрез най-старата и утвърдена програма на Джуниър Ачийвмънт – „Учебна компания“. По проекта бяха създадени 39 учебни компании, които работиха в направление „Суровини и природни ресурси“ през учебната 2019-2020 г. Учебните компании имаха възможност да участват в състезанието за най-добра учебна компания, а също така се състезаваха помежду си в отделна категория за кръгова икономика. Отборите ползваха помощ от бизнес



ментори, работещи във водещи компании в сферата в България, като Veolia. Организирани бяха и два иновационни лагера за генериране на предприемачески идеи специално за участниците в проекта, които се проведоха в Смолян и в София.

Учениците в проекта също така имат възможност да се явят безплатно на изпита ESP (Entrepreneurial Skills Pass) и да придобият международно признат сертификат за предприемачески умения. Изпитът тества техните предприемачески, икономически и финансови знания и бизнес умения и им позволява да получат достъп до по-добри възможности за продължаване на образованието си, да навлязат в света на работещите хора, или да стартират собствен бизнес.

Развиваме дигиталните и предприемачески умения на момичета от 5 европейски държави

През 2019 г. JA Bulgaria беше водеща организация в проекта EIT Digital and Entrepreneurial Skills Workshops, финансиран от Европейския институт за иновации и технологии. В него участваха и JA организациите в Румъния, Сърбия, Гърция и Литва. Основната цел на проекта е да вдъхнови млади момичета да започнат кариера в областта на технологиите, предприемачеството и иновациите, като им даде необходимите умения, знания и мотивация.



Във всяка от партньорските държави бяха проведени по 4 тридневни уъркшопа. В края на проекта общо 597 момичета на възраст 12-18 години бяха преминали през един от 20-те уъркшопа. В партньорство с образователната организация за дигитални технологии Apps for Good разработихме специална методология за уъркшопите, основана на общите принципи на дизайн мисленето, която разширява значително формата иновационен лагер, който използваме в своята работа. Тя включва следните фази:

- Разбери – чрез дейности като лов на улики, дърво на проблемите и мисловни карти участниците разбират повече за причините и последиците за поставения проблем и си отговарят на въпроси като Кои хора имат този проблем? Защо имат този проблем?
- Създай – чрез инструменти за генериране и избор на иновативна идея като street wisdom, visualization, brainstorming, brainstorming cards отборите достигат до избор на една предприемаческа идея, върху която да работят.
- Развий – чрез инструмента social business model canvas екипите започват да мислят за целеви групи, приложимост, заинтересовани страни, финансови аспекти, план за действие, има ли такива съществуващи решения, с какво се отличава тяхното и т.н.
- Попитай – инструменти за работа извън екипа за събиране на фийдбек от външната среда, въпросници, обработване на информацията за фина настройка на решението.
- Подобри – преработка / изпипване на идеята на база на обратната връзка.
- Заплени – подготовка за представяне на идеята пред хора, презентационни умения, инструменти за добра презентация.

Учениците работят в екипи от 5 души с крайната цел да разработят дигитален прототип (мобилно приложение) в отговор на социален проблем. Включени тематични области: образование и култура; заобикаляща среда; пространство; мода и др. Във всеки уъркшоп участваха голям брой практики и предприемачи, които споделиха своя опит и се включиха като ментори на отборите и предоставиха ценна обратна връзка за разработените от тях решения.

JA организира студентски хелтатон „ИНОВАЦИЯ ЗА ЖИВОТ“

Инициативата потърси най-въздействащата информационна кампания за запознаване на българите с иновациите в борбата със злокачествените заболявания.

Хелтатонът (hachathon in healthcare) „Иновация за живот“ събра 30 студенти, които посветиха два последователни дни за разработване на цялостна концепция на информационна кампания във връзка с месеца за борба с рака на кръвта – септември. Инициативата се проведе като част от Информационната кампания „Животът със злокачествени заболявания на кръвта е възможен“, чиито организатори са Българско сдружение „Лимфом“, Асоциацията на научноизследователските фармацевтични производители в България (ARPharM), Български лекарски съюз, Българското медицинско сдружение по хематология, Българско медицинско дружество по детска хематология и онкология и Национално сдружение на хората страдащи от ХМЛ в България. Хелтатонът се проведе в партньорство с JA България.



Стартира втори семестър на програма за дигитално здраве и иновации в МУ-София

Студенти от различни специалности, включително медицина, фармация, химия, икономика, информатика, право и хуманитарни науки бяха разпределени в екипи от по 5 души и с подкрепата на ментори и съветници се потопиха в тематиката и изработиха общо 6 концепции за информационни кампании, които предложиха на журито в края на втория ден – проф. Маргарита Генова (Българско медицинско сдружение по хематология), д-р Атанас Банчев (онкохематолог), Станислава Соколова (Български лекарски съюз), Александър Миланов (Национална пациентска организация), Теодора Стоименова (Abbvie), Боряна Георгиева (Amgen) и Ваня Костова (PR Play). Над 30 студенти от факултетите по медицина и фармация към МУ-София се включиха в не!СРЕЩА под наслов „Анатомия на иновациите в медицината“. Събитието даде старт на новия семестър на образователната програма за дигитално здраве и иновации в МУ-София за студенти по медицина и фармация, организирана от Джуниър Ачийвмънт България. В нестандартен формат бяха представени възможностите за създаване на иновации, като събитието предизвика дискусия за бъдещето на медицината в условията на бързо развиващи се технологии и дигитализация на процесите на всички нива. В дискусията освен студентите, се включиха учителите и няколко вдъхновяващи лектори.

Срещата официално откри Н. Пр. Мюриел Берсе Коен, посланик на Швейцария у нас, като тя разказа повече за важноста на иновациите в съвременния свят за напредъка в различни сектори.



Д-р Росен Димитров, мениджър връзки с обществеността и институциите в Новартис България, подчерта нуждата от въвеждане на обучение по дигитализация и предприемачество в учебните програми на студентите по медицина и фармация. Той представи водещи проучвания и данни за справянето с предизвикателствата в медицината чрез дигитализация и развитие на основни умения като критично мислене, креативност,

решаване на проблеми и комуникация. Мира Ганова, директор на Български Клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването наблегна на здравеопазването, базирано на данни и технологии и представи добрите практики на иновативни компании в сферата на здравеопазването, членове на Българския здравен клъстер.

Милена Стойчева, изпълнителен директор на Джуниър Ачийвмънт България вдъхнови младите специалисти да провокират себе си и да мислят извън рамките на видимото. Тя наблегна на необходимостта от промяна в мисленето и погледа върху света, както и развитието на основни умения като креативност, комуникация, сътрудничество и критично мислене. Специален гост на събитието беше д-р Александър Симидчиев, който се фокусира върху дигиталната грамотност от гледна точка на изграждането на критично мислене за развитие на студентите като професионалисти в условията на бързоразвиващи се технологии. Той подчерта важноста за развитието на умения за разбиране, анализ и контрол на информация, което е в основата на критичното мислене и решаване на комплекси проблеми като бъдещи професионалисти.

Събитието се организира от JA Bulgaria, с подкрепата на Новартис и в сътрудничество с Български Клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването. Организаторите са обнадеждени от откриващите се възможности за създаване на иновации в медицината у нас.

Обучение по управление на проекти в Боровец

На 21 и 22 юни 2019 г. в Боровец се проведе обучение за ученици и студенти на тема „Управление на проекти за начинаещи“. Обучението се финансира от NP Bulgaria и в него се включиха 20 доброволци на компанията, които работиха в групи с участниците.

В първия ден на обучението, участниците се включиха в интерактивни занимания, които помогнаха за определянето на ключовите моменти за едно добро управление на един проект. В последвалите практически занимания екипите работиха по зададен казус, като целта беше за конкретно време да постигнат определена цел в края на своя мини проект. Това исикваше определяне на план, разпределение

на роли в екипа, и всички съпътстващи дейности. Накрая всички с усмивки и шеги представиха своите резултати. Техните презентации видя и специалният гост на обучението, Петър Захариев, Site Manager в HP Bulgaria.



През втория ден екипите работиха върху уменията си да оформят и подредят по ефективен начин своята автобиография и разгледаха различни примери и съвети от HR екипа на HP Bulgaria.

„Виртуални разходки“ сближават бизнеса с младите хора

Предложение за „Виртуална разходка“ в офиса на Нестле България е големият победител в иновационния лагер за ученици, организиран от Нестле България и JA България. Над 30 ученици и студенти от цялата страна се включиха в еднодневното събитие и решаваха реален бизнес казус. Тази година темата беше „Работодателска марка“, като учениците трябваше да предложат решения за активиране на глобалната работодателска марка на Нестле в България, прилагайки своята креативност, умения за работа в екип и иновативност.

Победител е екипът на „А.Д.А.М“, който насочи своята стратегия към активиране на дигиталните канали, чрез които работодателската марка и послание на Нестле България да достигнат до по-голяма аудитория. Това се осъществява чрез „виртуална разходка“ в офиса, която да даде възможност различните служители



да представят себе си и своята позиция, както и да задават виртуални казуси на потенциални кандидати за работа. Част от екипа победител са Александра Камбурова от НБУ, Александра Илиева от 91 НЕГ „Проф. Константин Гълъбов“, гр. София, Даяна Средкова от СУ „Пейо Яворов“, гр. Плевен, Марина Илиева от СУ „Козма Тричков“, гр. Враца.

Иновационният лагер е част от дългосрочната инициатива на Нестле, насочена към младите хора, NestleNeedsYouth, както и е вече традиционен елемент от дългогодишното партньорство в подкрепа на образованието между компанията и образователната организация Джуниър Ачийвмънт България.

ЗНАНИЯ, КОИТО ПРОМЕНЯТ ЖИВОТА (LIFECHANGER) - шесто издание

LifeChanger е проект, който се реализира за пета поредна година и има за цел да подобри финансовата култура и подготовката за вземане на важни финансови решения на ученици от гимназиален етап в България. В продължение на 6 месеца, от декември 2019 до май 2020 г., близо 400 ученици от 9, 10, 11 класове на 16 училища/класа в София, Пловдив, Пазарджик, Варна, Бургас и Враца ще бъдат включени в проекта.



Училища, в които се осъществява програмата:

София: 56 СУ „Проф. К. Иречек“, 108 СУ „Никола Беловежов“, 19 СУ „Елин Пелин“, 81 СУ „Виктор Юго“, 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“, 128 СУ „Алберт Айнщайн“, 137 СУ „Ангел Кънчев“, Първа английска езикова гимназия

Пловдив: СУ „Паисий Хилендарски“, СУ „Черноризец Храбър“

Варна: ПГХ и ХВТ „Дмитрий Иванович Менделеев“

Бургас: АЕГ „Гео Милев“

Враца: ПТГ „Н. Й. Вапцаров“

Пазарджик: ПМГ „К. Величков“

„Зелено сътрудничество отвъд граници“ продължава нашата зелена предприемаческа програма в България и Норвегия



В началото на 2020 г. дадохме началото на проект „Зелено сътрудничество отвъд граници“, подкрепен от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Общо 20 училища от България и 3 училища от Норвегия се впуснаха с голямо желание в приключението „GREENT - Зелено предприемачество“ през втория учебен срок на учебната година. Проектът се реализира от Джуниър Ачийвмънт България в партньорство с Ungt Entreprenorskap Sogn og Fjordane от норвежката мрежа на Джуниър Ачийвмънт, сдружение Нордик Иновейшън Хъб и Green Business Norway.

Въвеждащото обучение за учители в България се проведе на 31 януари и 1 февруари 2020 г. в JA Startup Hambar в София тех парк. В него взе участие по един учител от всяко от 20-те одобрени училища, както и един представител на подкрепящата организация Фондация Ботаника Лайф (село Надарево, обл. Търговище) и двама учители от основно училище „Слънчев лъч“, Пловдив. Двадесетте училища, които бяха избрани измежду над 70 кандидатствали, са от Бургас, Велинград, Видин, Вършец, Гоце Делчев, Златица, Казанлък, Кнежа, Костинброд, Лом, Правец, Разград, Русе, Сандански, Силистра, Смолян, Хасково и София. Като ментор се включи Даниел Костов от Екологика България - една от компаниите, поддръжници на проекта. Целта на обучението беше да представи на учителите философията на учебното съдържание GREENT на Джуниър Ачийвмънт, да ги преведе през методологията на преподаване на темите, да ги запознае с някои практически активности, които могат да бъдат приложени в класната стая, но най-вече да ги вдъхнови, че мисията на зеленото предприемачество е както крайно необходима в днешното време на екологични кризи, така и предлага възможен път за адресирането им чрез креативни, положително насочени решения.

Веднага след обучението учителите активно започнаха да изготвят своите индивидуални планове за преподаване на програма GREENT с помощта на Апостол Дянков от Джуниър Ачийвмънт България. Повечето от тях стартираха преподаването с входящи тестове за учениците, както и с първите уроци за екосистеми и глобални екологични предизвикателство. В началото на проекта успяхме да сформираме широка мрежа от подкрепящи организации и бизнеси,

които предоставиха свои експерти и ментори. С тяхна помощ реагирахме много бързо и гъвкаво на COVID 19 и организирахме поредица от допълващи часовете по зелено предприемачество уебинари за участващите в проекта ученици, в които всяка подкрепяща организация представи своите мисия и дейности.



Нашите партньори през 2019/20 г.

