



Работата по програмите на Джуниър Ачийвмънт е изключително полезна за развитието на учениците. Те насърчават тяхното творческо и предприемаческо мислене, учат ги на финансова и бизнес грамотност. От изключителна важност за учениците е работата в екип. Те осъзнават бързо, че за успеха на модерните бизнес отношения са необходими повече хора с интересни идеи и енергия за работа. С Джуниър Ачийвмънт, младите предприемачи се научават да взимат решения, да реагират на променящата се конкурентна икономическа среда. При разработването на нов продукт те трябва да проследят развитието на сходни продукти в световен мащаб. Тук идват на помощ знанията по чужди езици, уменията да комуникират с представители на вече утвърдения бизнес. Така учениците от езиковите гимназии веднага намират приложение на своите знания, получени в класната стая. Програмите на Джуниър Ачийвмънт са предизвикателство и възможност за кариерно развитие и за преподавателите.

**Нели Петрова, директор**  
Първа английска езикова гимназия, София

Програмите по предприемачество на Джуниър Ачийвмънт са ценни за едно СОУ, защото развиват компетентности, които досега съществуващите програми не предлагат. Те въвеждат много леко и естествено децата в света на бизнеса. Те превеждат на разбираем език сложните икономически понятия и ги представят по вълнуващ за учениците начин, защото пречупват ученето през практически занятия, в които се симулират различни бизнес ситуации. Безценното предимство на тези програми е, че дават възможност за изява на децата. Те увличат с организирания състезания на различни нива – регионално, национално, международно. Учениците, които са преминали програмите, имат различно самочувствие и увереност в собствените сили, защото придобиват компетентности, изключително ценни в нашия бързо променящ се свят. Чрез програмите учениците се срещат с хора от реалния бизнес, което силно мотивира децата да учат и да се развиват и дава по-голяма свобода на учителите

**Детелина Арнаудова, директор**  
19 СОУ „Елин Пелин“, София



Известно е, че най-голяма добавена стойност се формира при високоинтелектуалните продукти. А учениците от природоматематическите гимназии са именно хората, които ще работят в тази сфера. Ето защо за тях е задължително да имат добра представа от организирането и управлението на бизнес. Познанията и компетентностите, които се изграждат по програмите на Джуниър Ачийвмънт, ще им помогнат както да се реализират като служители в големи и успешни фирми, така и да започнат собствен бизнес. Затова обучението по предприемачество е един от приоритетите на МГ „Баба Тонка“. То обогатява извънкласната дейност и оказва помощ на учениците, които желаят да се развиват в тази посока. В крайна сметка гимназията става още по-привлекателно училище.

**Митко Кунчев, директор**  
Математическа гимназия „Баба Тонка“, Русе

В учебния план на нашата професионална гимназия предметите икономика и предприемачество се изучават един час и половина седмично, което е крайно недостатъчно, за да могат придобитите знания да отговарят адекватно на изискванията на работодателите. Обучението по програмите на Джуниър Ачийвмънт дава практически измерения на базисните икономически знания. Използваният метод на „учене чрез правене“ мотивира учениците да бъдат креативни и иновативни, засилва тяхната увереност и изгражда лидерски качества. В резултат на това обучение учениците придобиват умения за работа в екип, презентации, вземане на етични решения, оценка на риска при реализиране на бизнес идея. Ползите са неоспорими, защото с възможността да участват в разнообразни национални и международни инициативи те стават част от глобална мрежа от училища, учебни компании, бизнес партньори и институции. Кое неосъмнено носи престиж и на учебното заведение.

**Татяна Данчева, директор**  
ИТ туризъм „Д-р Васил Берон“, Велико Търново

