

Състезание „Социални иновации“

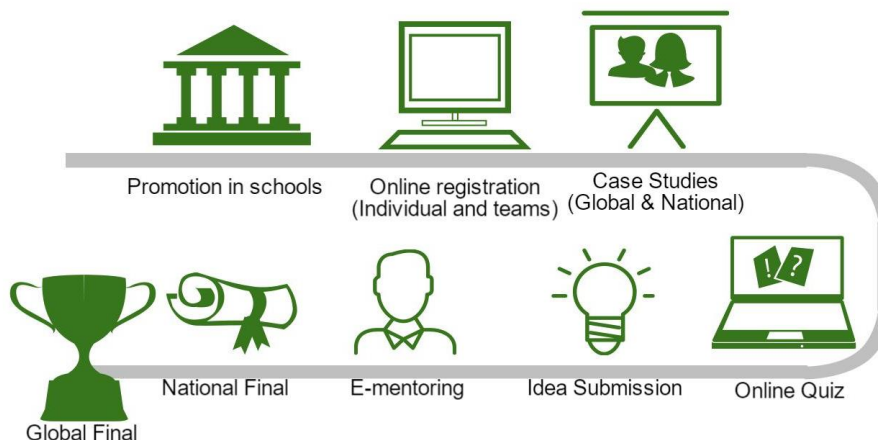
За състезанието



„Социални иновации“ е световно състезание, организирано с подкрепата на NN, което поставя учениците в гимназиален етап на обучение пред предизвикателството да развият иновативна бизнес концепция, която е насочена към социален проблем или нужда. „Социални иновации“ развива практическите умения на младите хора, като им предоставя с предприемаческата експертиза, необходима за стартирането на успешна кариера, като ги среща с представители на бизнеса. „Социални иновации“ е фокусирана върху социалното предприемачество, социалния бизнес и иновациите, насочени към разрешаване на социални проблеми.

Най-добрите 20 отбора (2-4 ученици) във всяка страна се свързват с бизнес доброволци, които да ги наставляват. Менторите използват най-съвременните методи за учение и преподаване като подпомагат учениците да развият своята концепция в базисен бизнес план, който може да се превърне в реализуема бизнес идея.

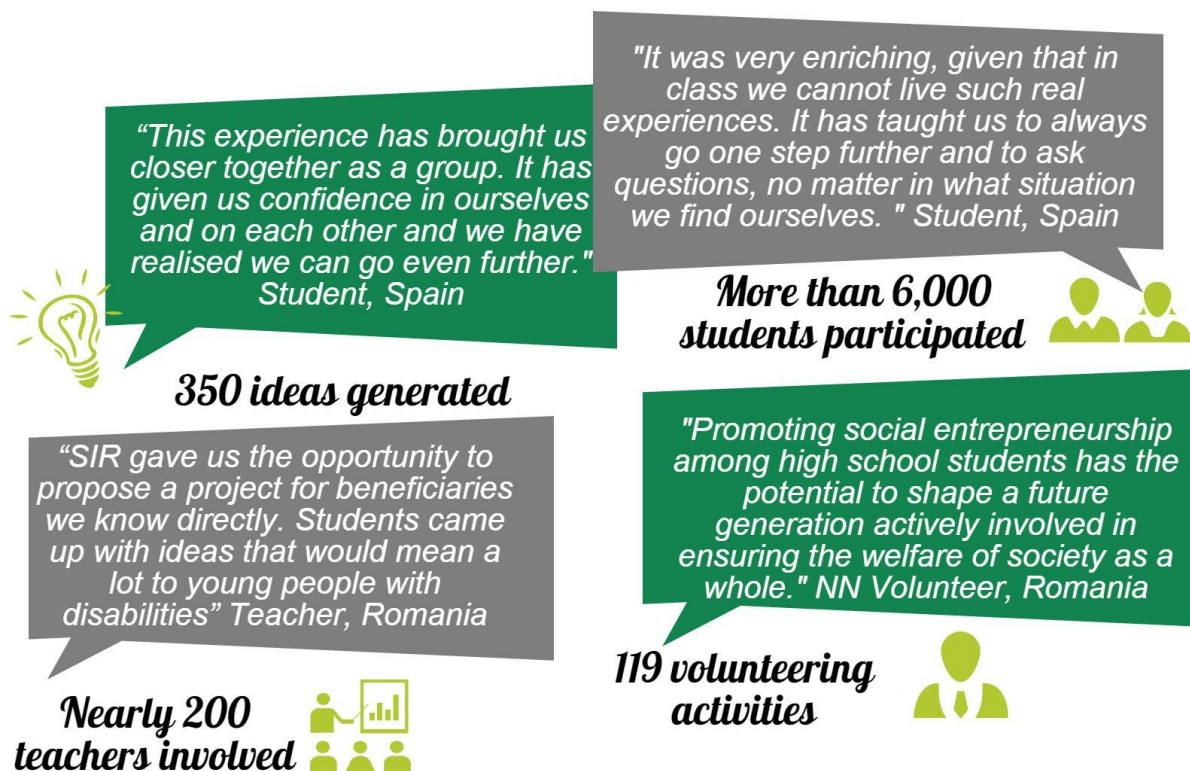
Стъпки



Ползи от е-менторинга

Е-менторинга е ключов компонент от „Социални иновации“ и в рамките на един месец подпомага наставляващите доброволци да изпълняват ефективно своята функция, съответно увеличава ползите за учениците. Чрез използването на онлайн инструменти, доброволците могат да:

- Имат по-честа комуникация** – 2-ма от 3-ма ментори (69%) са имали по-честа, пълноценна и ефективна комуникация със своите отбори.
- Имат достъп до ученици в отдалечени райони** - 68% от менторите са успели лесно да комуникират с ученици от региони, до които иначе не биха имали достъп
- Е-менторинга, сравнен с традиционния менторинг** – 64% от доброволците разкриват, че чрез е-менторинга са получили възможност да развият толкова добра или дори по-добра връзка с учениците, в сравнение с традиционния менторинг лице в лице.



Резултати от обучението и придобити умения

Центърът за обучение и индустрия към Университета в Уорюик (Centre for Education & Industry from the Warwick University) осъществява изследване на резултатите от обучението на учениците и доброволците през последните 3 години на инициативата. Фактите в този трети оценителен доклад подсилват твърдението, че „Социални иновации“ развива уменията и компетенциите както на учениците, така и на доброволците. Учениците са придобили следните качества, оценени високо на пазара на труда в Европа:

Предприемчивост – 82% са уверени, че биха могли да стартират социален бизнес;

Креативност – 87% са развили своето креативно мислене;

Дигитална компетентност за обучение – 83% са съгласни, че информационните и компютърни технологии са способствали обучението им да бъде по-бързо и по-лесно;

Осведоменост за социалните проблеми – 86% са по-осведомени за социалните проблеми в техните общности.